



CON MOTIVO DE FITUR, MADRID ENOTURISMO PRESENTA SU NUEVA IMAGEN.

Madrid, 12 de enero, 2017.

Este año el stand de Madrid presenta un nuevo paquete de ofertas de Enoturismo. Tras 12 meses de trabajo, un año después de su nacimiento como Asociación, Madrid Enoturismo presentará del 18 al 22 de enero una imagen renovada con motivo de la Feria Internacional de Turismo.

Así, el miércoles 18 de enero a las 15h, en el stand de Madrid se presentará la nueva imagen corporativa y la plataforma on-line, así como sus contenidos bajo el slogan **Cuánto te gusta vivir!**. Contenidos visuales y atractivos que permiten clasificar la oferta turística de las 21 bodegas de una manera ordenada e intuitiva.



Por otro lado, el mismo miércoles 18 a las 16h tendrá lugar el taller de cócteles con vino de Madrid, dirigido a blogueros de viajes y que permitirá acercar las bodegas y sus vinos a los principales prescriptores de turismo y escapadas, de una forma dinámica y divertida en la que aprenderán a preparar dos cócteles.



El viernes día 20 de enero a las 10.30h en la zona de convenciones de la Puerta Norte y en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos de Hostelería (AAAH), la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) y la Asociación Española de Profesionales del Turismo, se ha organizado el Networking Profesional Wine2B que pondrá en contacto la oferta turística de las 21 bodegas con más de 150 profesionales de este sector.



Durante el fin de semana tendrá lugar un programa de animación que constará de 3 pases. El sábado 21 tendrá lugar un pase a



las 12.00h y otro a las 17.30; estando previsto el último para el domingo a las 12.00h. Las intervenciones consisten en una interpretación del personaje D. Álvaro de Luna y su relación con los vinos de Madrid y sus bodegas.

Durante toda la feria, en el mostrador de Madrid Enoturismo, se presentará de forma ininterrumpida la nueva web, permaneciendo accesible al público profesional, así como la descarga de contenidos en dispositivos móviles.

Además, se animará a todos los visitantes a que se hagan un selfie en el photo-call, lo publiquen en twitter y accedan así a participar en el concurso Selfies and Wines, pudiendo optar como premio a un fin de semana en cualquiera de los destinos de Madrid Enoturismo.



La relación vino-territorio es prioritaria para llegar a la cohesión de todos los agentes alrededor del producto turístico territorial del vino. La cultura y la tradición del territorio están íntimamente vinculadas a la identidad del vino y a otros productos típicos, que se convierten en embajadores de su territorio.

Sobre MRV:

Madrid Rutas del Vino se constituye en mayo de 2015, está formada por 21 bodegas y cuenta con el apoyo de la Dirección General de Turismo, la Consejería de Medio Ambiente y el propio Consejo Regulador de la D.O Vinos de Madrid. En enero del mismo año se firma un memorando con 22 municipios del sur de Madrid, por el cual reconocen la potencialidad del Turismo del Vino como componente de desarrollo turístico y muestran su interés en colaborar con la Dirección General de Turismo y el Consejo Regulador D.O Vinos de Madrid. Los municipios firmantes son: Aldea del Fresno, Aranjuez, Arganda del Rey, Belmonte de Tajo, Cadalso de los Vídríos, Cenicientos, Chinchón, Colmenar de Oreja, Morata de Tajuña, Navalcarnero, Nuevo Baztán, Pelayos de la Presa, Pozuelo del Rey, San Martín de Valdeiglesias, Tielmes, Titulcia, Valdelaguna, Valdilecha, Villa del Prado, Villaconejos y Villarejo de Salvanés. A los cuales ya se han sumado 7 más.

Contacto Prensa
Lourdes Rubio
info@madridrutasdelvino.es